

ETICKÝ KODEX

ASOCIACE ČESKÝCH CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ A AGENTUR

1. Člen ctí zákony, jiné předpisy či normy, které upravují chování a jednání subjektů působících v cestovním ruchu, a vykonává svoji činnost erudovaně a čestně, v souladu s dobrými mravy, stanovami AČCKA a tímto Etickým kodexem. Člen nespolupracuje s institucemi a podnikatelskými subjekty, jejichž činnost je v rozporu s právním řádem České republiky a dobrými mravy.
2. Člen se vědomě neúčastní žádných protiprávních aktivit, neobchází zákony a jiné předpisy a nejedná v rozporu s dobrými mravy a pravidly hospodářské soutěže. V zájmu ochrany trhu před neseriózními obchodními partnery a jinými podnikateli si budou členové poskytovat vzájemné a pravdivé informace o negativním působení těchto subjektů.
3. Člen se nesmí vědomě podílet na lživé nebo klamavé inzerci nebo vědomě pronést lživá, zavádějící nebo klamavá vyjádření či tvrzení, vztahující se k cestovnímu ruchu jako oboru podnikání nebo k profesionální kvalifikaci či schopnosti vlastní nebo ostatních kolegů.
4. Člen spolupracuje s ostatními cestovními kancelářemi a agenturami a dalšími subjekty podnikajícími v cestovním ruchu, pokud je to v zájmu klienta. Veškerá jeho činnost směřuje k trvalému posilování důvěryhodnosti a dobré pověsti cestovních kancelářích a agentur. Při takové spolupráci úmyslně nepoškodí klienta ani partnera, respektuje zásady zdvořilosti a kolegiality. Klient musí být pravdivě informován o skutečném poskytovateli služeb v cestovním ruchu.
5. Člen svým jednáním nepoškodí oprávněné zájmy a práva klienta. Mezi svými klienty nečiní rozdílu z důvodů rasových, náboženských, národnostních, politických či jim podobných.
6. Člen je povinen řádně plnit své finanční závazky vůči klientům, dodavatelům služeb, touroperátorům nebo provizním prodejcům.

7. Spolupráce touroperátora a prodejce se řídí vzájemným respektováním práv a povinností obou stran a uzavřenými obchodními smlouvami, které nemohou být měněny jednostranně.
8. Člen nesmí přímo, svým jménem ani prostřednictvím třetích osob oslovovat klienty, které mu zprostředkoval jeho provizní prodejce, a nabízet jim svoje služby. Pokud takto postupuje, pak pouze se souhlasem svých provizních prodejců.
9. Člen se nesnaží získat nečestným způsobem důvěrné informace o klientech, interních záležitostech a podnikání svého profesního kolegy, nesmí zcizit databázi klientů svého kolegy a musí ve firemních společenských smlouvách a zaměstnaneckých smlouvách využívat v co nejširším měřítku „konkurenční doložku“.
10. Člen se zavazuje neporušovat ať úmyslně či z nedbalosti ustanovení Etického kodexu. V případě, že by člen AČCKA porušil Etický kodex, výslovně souhlasí s níže uvedeným postupem.

Etická komise Prezidia AČCKA je oprávněna písemně či ústně vyzvat člena AČCKA, který Etický kodex porušil, ke zjednání nápravy, a to bezodkladně, nejpozději do 30 kalendářních dnů. V případě, že ze strany člena nedojde ke zjednání nápravy, bude mu Etickou komisí zaslána další výzva ke zjednání nápravy a poskytnut náhradní termín dalších 30 kalendářních dnů spolu s upozorněním na možnost ukončení jeho členství v AČCKA. V případě, že ani v tomto termínu nebude člen s Etickou komisí komunikovat, ani nezjedná nápravu, Prezidium AČCKA rozhodne o ukončení členství v AČCKA.

Člen AČCKA má právo se proti rozhodnutí Prezidia AČCKA odvolat k členské konferenci, a to písemnou formou do 30 dnů od doručení rozhodnutí o ukončení členství; členská konference pak hlasováním s konečnou platností rozhodne, zda mu členství bude ukončeno.